

**GAMBARAN KECENDERUNGAN ANATOMI DAN
GAYA BAHASA IKLAN PROMO
TOKO ELEKTRONIK PADA MEDIA CETAK
SELAMA BULAN RAMADHAN 1 SYAWAL 1434H**
(Analisis Deskriptif Kecenderungan Iklan Promosi Toko Elektronik
di Yogyakarta pada Surat Kabar Tribun Jogja
Selama Bulan Ramadhan 1 Syawal 1434H)



SKRIPSI

Diajukan sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu (S.I.Kom)

Disusun oleh:

MELANIA NADIA KUSUMANINGRUM

0509 02737

**PROGAM STUDI KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2013

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disusun sebagai syarat kelulusan

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Atna Jaya Yogyakarta

Oleh:

MELANIA NADIA KUSUMANINGRUM

05 09 02737

Telah disetujui oleh:



Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA

Dosen Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : GAMBARAN KECENDERUNGAN ANATOMI DAN GAYA
BAHASA IKLAN PROMO TOKO ELEKTRONIK PADA MEDIA
CETAK SELAMA BULAN RAMADHAN 1 SYAWAL 1434H
(Analisis Deskriptif Kecenderungan Anatomi dan Gaya Bahasa
Iklan Promo Toko Elektronik di Yogyakarta pada Surat
Kabar Tribun Jogja Selama Bulan Ramadhan 1 Syawal 1434H)

Penyusun : Melania Nadia Kusumaningrum

NIM : 05 09 02737

Telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian skripsi yang
diselenggarakan pada

Hari/ Tanggal : Jumat, 6 Desember 2013

Pukul : 15.00 WIB

Tempat : Ruang Ujian 3

TIM PENGUJI

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si

Penguji Utama

Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA

Penguji I

Desideria Cempaka, S.Sos., MA

Penguji II



FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Melania Nadia Kusumaningrum

No. Mahasiswa : 05 09 02737

Judul Karya Tulis : GAMBARAN KECENDERUNGAN ANATOMI DAN
GAYA BAHASA IKLAN PROMO TOKO ELEKTRONIK
PADA MEDIA CETAK SELAMA BULAN RAMADHAN 1
SYAWAL 1434H

(Analisis Deskriptif Kecenderungan Anatomi dan Gaya
Bahasa Iklan Promo Toko Elektronik di Yogyakarta
pada Surat Kabar Tribun Jogja Selama Bulan Ramadhan
1 Syawal 1434H)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena ada hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas saya secara orisinil dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran diri sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik institusi ini

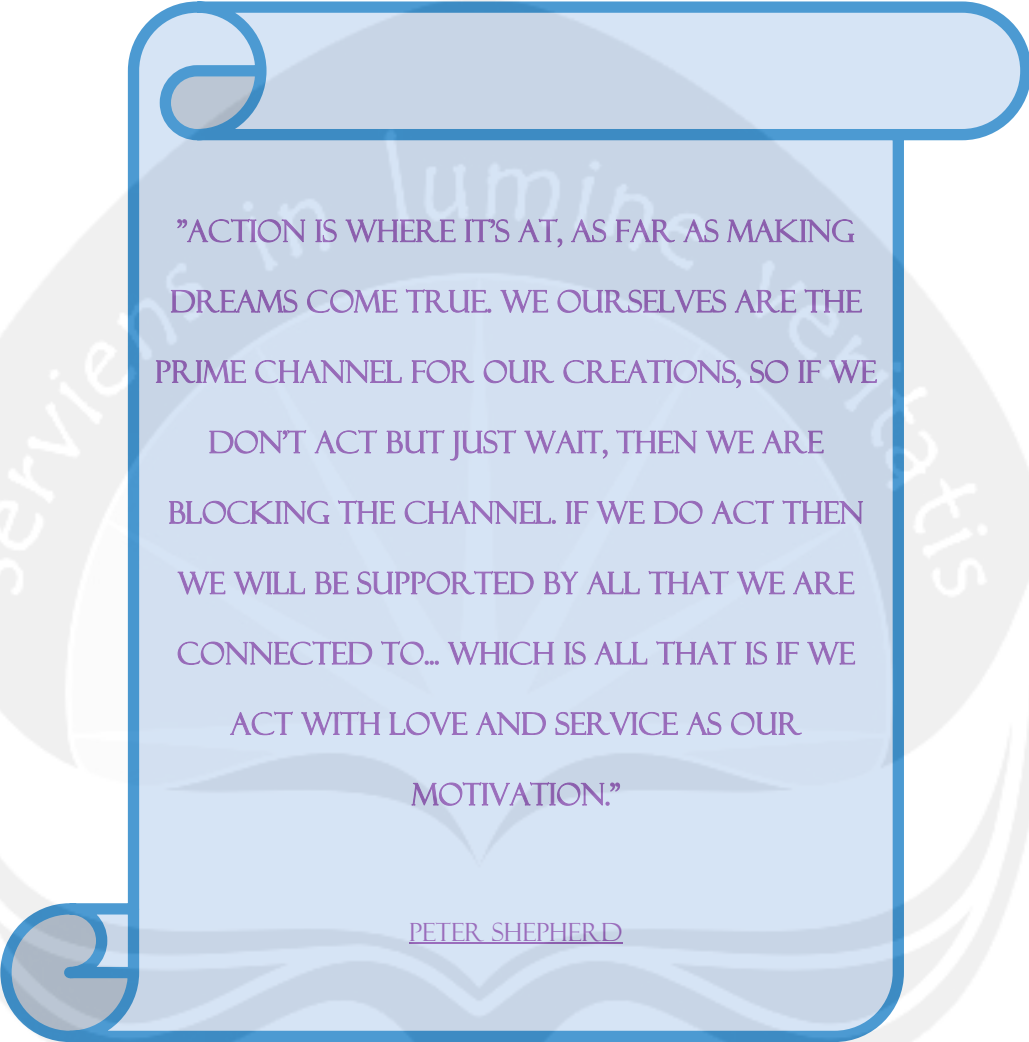
Yogyakarta, 17 Desember 2013

Saya yang Menyatakan



Melania Nadia Kusumaningrum

MOTTO



"ACTION IS WHERE IT'S AT, AS FAR AS MAKING DREAMS COME TRUE. WE OURSELVES ARE THE PRIME CHANNEL FOR OUR CREATIONS, SO IF WE DON'T ACT BUT JUST WAIT, THEN WE ARE BLOCKING THE CHANNEL. IF WE DO ACT THEN WE WILL BE SUPPORTED BY ALL THAT WE ARE CONNECTED TO... WHICH IS ALL THAT IS IF WE ACT WITH LOVE AND SERVICE AS OUR MOTIVATION."

PETER SHEPHERD

PERSEMBAHAN

Karya Tulis ini ku persembahkan untuk :

- ♥ Tuhan Yang Maha Esa "Terima kasih Tuhan atas kekuatan dan semangat yang Engkau berikan melalui orang-orang disekitarku sehingga aku dapat menyelesaikan tugas akhirku ini, Aku percayakan setiap langkah kedepanku ke dalam penyelenggaraanmu, aku percaya semua penyelenggaraanMu adalah yang terbaik untukku, Amin."
- ♥ Keluargaku yang selalu mendampingi, kalian kekuatan dan semangat yang Tuhan berikan kepadaku. Love You All

Serta ucapan terima kasih

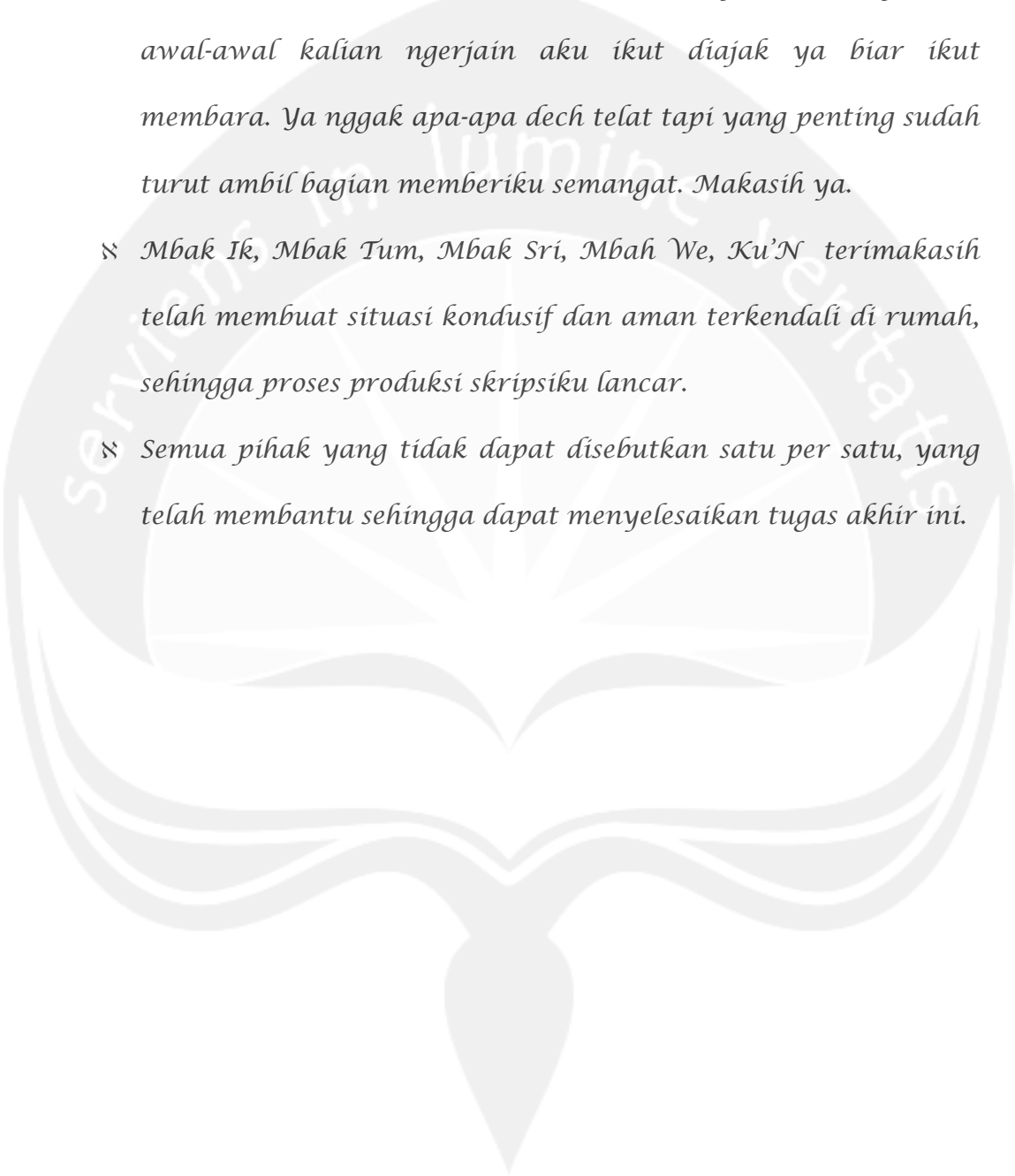
♠ Bapak Y. Bambang Wiratmojo. S.Sos., MA selaku dosen pembimbing , Bapak Drs. Agus Putranto, M.Si dan Ibu Desideria Cempaka, S. Sos., MA selaku dosen penguji, terima kasih juga kepada seluruh dosen program studi Komunikasi terlebih dosen konsentrasi studi pemasaran dan periklanan atas bimbingan yang penuh dengan kesabaran, dukungan, kritik, dan masukan-masukan dari bapak dan ibu sungguh-sungguh memantapkan saya untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

- ⌘ *My lovely son Nadean Juan Rafael Maturbongs, ya walaupun kamu anak mama tapi kamu bisa punya pemikiran luar biasa yang kadang buat mama malu sama kamu. Makasih ya nadean, nadean sudah sabar sekali nemeni mama kerjain skripsi. My Lovely Son Johanes Alvin Permana Putra Maturbongs, akhirnya mama sudah kelar kuliah Sinya. Besok giliranmu ya, jangan lama-lama seperti mama, Okay!!*
- ⌘ *Suamiku tercinta Egidius Johanes Xaverius, kali ini lagu “tiga bulanku” beneran. Thank you for eveythings honey. I love you so much.*
- ⌘ *Mama, Papa, Mama mertua, Alm. Bapa Mertuaku, terima kasih buat dukungan doa, motivasi, dan ekspresi kejengkelan kalian. Akhirnya penantian kalian yang cukup lama ini pun terwujud.*
- ⌘ *Cie Christy, Oh Toni, Nerys terima kasih buat segala bentuk dukungan kalian buat aku selama aku kuliah. Dari antar jemput kuliah, sampai bantu ngurusin anakku kalo aku tinggal ngurusin urusan kuliah. Makasih ya.....*
- ⌘ *Terima kasih Kakak-kakak ipar dan adik iparku. Rencanaku untuk bertemu kalian di Merauke setelah kelulusan mamacuku untuk segera lulus.*

- ⌘ *Seluruh keluarga besar yang telah mendukung specially for Om Imam and Ik Sussy terima kasih buat segala bentuk dukungan kalian buat aku selama aku bolak-balik ke kampus.*
- ⌘ *Teman-teman FISIPku specially for Nini yang paling setia menemaniku mengerjakan skripsi and ikut bantu ngurusin anakku selagi semua sudah meninggalkan Jogja. OC and Blake di Sydney, Natalia and Adi yang sekarang sudah ditambahkan Jesslyn, Vinna and Budi, Anna-Bella, Diana, Ratna, Fenfen, Panpan, Nina terima kasih aku boleh mengenal kalian sebagai teman terbaikku. I love you and I miss you so... kalian semua hepiii....????*
- ⌘ *Nini's sister n Nini's Mom, makasih tante sudah rajin ngingetin aku kerja skripsi, nemeni ngerjain proposal skripsi, bantu nemeni nadean ngobrol selama nadia bikin proposal skripsi. Makasih banget ya tante, liliin.*
- ⌘ *Teman-teman kostku Lita, Bevi-Jacob, Eka, Cik Desy, Cik Deb, Vicky, Novi, Kiki, Mega, Ria, Cik Melda, Riska, Yovita, PeeWee, Cik Vera, Cik Eliz, Kak Lian, Kak Citra, Anggi. Kalian teman-teman berbagi hidup, sehingga membuat hidup di kost menjadi lebih hidup.*

∞ *Mas Eko - Mbak azki, Kakak Samuel-kak neny, Kak Petu, Kak Recky, Kak Ogi, Kak Hery Metty, Romo Stefanus Tri. MSC, Romo Eustacius Puspo Yuwono. MSC, Sr. Damiana. PBHK* trimakasih kalian sudah sering menanyakan pertanyaan membosankan “sudah sampai mana skripsinya?” “sudah selesai kah?” walaupun sangat membosankan untuk di jawab tapi itu jadi semangatku juga. Terimakasih....

∞ *Teman-teman yang tak pernah terlupakan karena selalu memberikan dorongan untuk aku segera lulus baik secara langsung atau tidak langsung. Teman-teman Aspoetlin Zollow* Suceng, Yeyen, Fina, Etta, Lembank, mbak Vie, Endah, Maya, Elita, Anggi, Rarit, Letti, Putri Fajar, Putri Karina. *Teman-teman yang menantikan kelulusan dengan rajin bertanya dah rampung belum?? Dewi* *Teman-teman IMud (ibu Muda)* Paguyuban orang tua wali murid TK Pius, specially for Mama Vasti, Mama Ella, Mama Ferdi, Mama Nathan, Mama Jocelyn, Mama Krishna, Mama vio. *Guru-guru Nadean* Bu Siska, Bu Tartí, Bu Dian, Bu Yoan, Pak Dandi, Bu Sisil, Bu Nuri, Bu Uut, Bu Ririn, Bu Ika, Bu Widi, Bu Ita, Pak Sur, Pak Yusron, Bu Teguh Pak Tris, Pak Ari.

- 
- ⌘ *Hani and Heri gara-gara liat kalian kerja tugas akhir dengan membara membuat diriku kesetrum ikut rajin. Harusnya dari awal-awal kalian ngerjain aku ikut diajak ya biar ikut membara. Ya nggak apa-apa deh telat tapi yang penting sudah turut ambil bagian memberiku semangat. Makasih ya.*
 - ⌘ *Mbak Ik, Mbak Tum, Mbak Sri, Mbah We, Ku'N terimakasih telah membuat situasi kondusif dan aman terkendali di rumah, sehingga proses produksi skripsiku lancar.*
 - ⌘ *Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat melakukan penelitian dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini adalah salah satu syarat yang harus dipenuhi mahasiswa untuk kelulusan dan untuk memperoleh gelar sarjana di Program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Melalui penelitian dan laporan tugas akhir skripsi ini, penulis berharap dapat memberikan pengetahuan bagi pembaca. Penulis juga berharap memberikan masukan bagi toko-toko elektronik yang ingin mempromosikan program promo yang mereka miliki dengan beriklan di surat kabar.

Penulis merasa memiliki banyak dukungan banyak pihak yang sangat membantu dalam pelaksanaan penelitian dan proses penyelesaian laporan tugas akhir skripsi ini. Berbagai rintangan, hambatan, maupun kesulitan akhirnya dapat teratasi dengan dukungan semua pihak tersebut, oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih atas dukungan dari berbagai pihak yang terlibat dalam pelaksanaan penelitian, sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan tepat waktu.

Penulis juga menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga laporan tugas akhir skripsi ini dapat berguna, baik bagi penulis, pembaca, maupun semua pihak yang terlibat di dalamnya.

Yogyakarta, 23 November 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR BAGAN	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
ABSTRAK	xxii
 BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Kerangka Konsep	5

F. Metode Penelitian.....	11
F.1. Obyek Penelitian.....	13
F.2. Sumber Data	13
F.3. Teknik Analisis Data	14
BAB II. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data Penelitian.....	18
B. Pembahasan.....	30
B.1 Anatomi Iklan Media Cetak pada Iklan Promo Toko Elektronik Selama Bulan Ramadhan 1 Syawal 1434H.....	30
B.1.1 Anatomi <i>Headline</i>	30
B.1.2 Anatomi Visual Ilustrasi	36
B.1.3 Anatomi <i>Body Copy</i>	45
B.1.4 Anatomi <i>Product Shot</i> atau Foto Produk	52
B.1.5 Anatomi <i>Baseline</i>	58
B.1.6 Anatomi <i>Flash</i>	64
B.1.7 Anatomi Desain Komunikasi Visual	70
B.2 Gaya Bahasa	76
BAB III PENUTUP	
A. KESIMPULAN.....	78
B. SARAN	80

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 : *Headline* klan promo toko Atlanta yang terbit pada tanggal 1 Juli 2013
- Gambar 2 : *Headline* Iklan promo toko Ufo yang terbit pada tanggal 6 Juli 2013
- Gambar 3 : *Headline* Iklan promo toko Atlanta, terbit pada tanggal 26 dan 27 Juli 2013
- Gambar 4 : *Headline* Iklan promo toko Ufo yang terbit pada tanggal 27 Juli 2013
- Gambar 5 : *Headline* Iklan promo toko A. Takrib yang terbit pada tanggal 27 juli 2013
- Gambar 6 : *Headline* Iklan promo toko Ufo yang terbit pada tanggal 30 juli 2013
- Gambar 7 : *Headline* Iklan promo toko Ufo yang terbit pada tanggal 31 Juli 2013
- Gambar 8 : *Headline* Iklan promo toko Hebat yang terbit pada tanggal 31 Juli 2013
- Gambar 9 : *Headline* Iklan promo toko ufo yang terbit pada tanggal 3 Agustus 2013
- Gambar 10 : *Headline* Iklan promo toko Fajar Air cond terbit pada tanggal 7 Agustus 2013
- Gambar 11 : Visual Ilustrasi klan promo toko Atlanta yang terbit pada tanggal 1 Juli 2013
- Gambar 12 : Visual Ilustrasi Iklan promo toko Ufo yang terbit pada tanggal 6 Juli 2013
- Gambar 13 : Visual Ilustrasi Iklan promo toko Atlanta, terbit pada tanggal 26 dan 27 Juli 2013
- Gambar 14 : Visual Ilustrasi Iklan promo toko Ufo yang terbit pada tanggal 27 Juli 2013

Gambar 15 : Visual Ilustrasi Iklan promo toko A. Takrib yang terbit pada tanggal 27 juli 2013

Gambar 16 : Visual Ilustrasi Iklan promo toko Ufo yang terbit pada tanggal 30 juli 2013

Gambar 17 : Visual Ilustrasi Iklan promo toko Ufo yang terbit pada tanggal 31 Juli 2013

Gambar 18 : Visual Ilustrasi Iklan promo toko Hebat yang terbit pada tanggal 31 Juli 2013

Gambar 19 : Visual Ilustrasi Iklan promo toko ufo yang terbit pada tanggal 3 Agustus 2013

Gambar 20 : Visual Ilustrasi Iklan promo toko Fajar Air cond terbit pada tanggal 7 Agustus 2013

Gambar 21 : *Body Copy* Iklan promo toko Atlanta yang terbit pada tanggal 1 Juli 2013

Gambar 22 : *Body Copy* Iklan promo toko Ufo yang terbit pada tanggal 6 Juli 2013

Gambar 23 : *Body Copy* Iklan promo toko Atlanta, terbit pada tanggal 26 dan 27 Juli 2013

Gambar 24 : *Body Copy* Iklan promo toko Ufo yang terbit pada tanggal 27 Juli 2013

Gambar 25 : *Body Copy* Iklan promo toko A. Takrib yang terbit pada tanggal 27 Juli 2013

Gambar 26 : *Body Copy* Iklan promo toko Ufo yang terbit pada tanggal 30 juli 2013

Gambar 27 : *Body Copy* Iklan promo toko Ufo yang terbit pada tanggal 31 Juli 2013

Gambar 28 : *Body Copy* Iklan promo toko Hebat yang terbit pada tanggal 31 Juli 2013

Gambar 29 : *Body Copy* Iklan promo toko ufo yang terbit pada tanggal 3 Agustus 2013

Gambar 30 : *Body Copy* Iklan promo toko Fajar Air cond terbit pada tanggal 7 Agustus 2013

Gambar 31 : *Product Shot* Iklan promo toko Atlanta yang terbit pada tanggal 1 Juli 2013

Gambar 32 : *Product Shot* Iklan promo toko Ufo yang terbit pada tanggal 6 Juli 2013

Gambar 33 : *Product Shot* Iklan promo toko Atlanta, terbit pada tanggal 26 dan 27 Juli 2013

Gambar 34 : *Product Shot* Iklan promo toko Ufo yang terbit pada tanggal 27 Juli 2013

Gambar 35 : *Product Shot* Iklan promo toko A. Takrib yang terbit pada tanggal 27 Juli 2013

Gambar 36 : *Product Shot* Iklan promo toko Ufo yang terbit pada tanggal 30 Juli 2013

Gambar 37 : *Product Shot* Iklan promo toko Ufo yang terbit pada tanggal 31 Juli 2013

Gambar 38 : *Product Shot* Iklan promo toko Hebat yang terbit pada tanggal 31 Juli 2013

Gambar 39 : *Product Shot* Iklan promo toko ufo yang terbit pada tanggal 3 Agustus 2013

Gambar 40 : *Product Shot* Iklan promo toko Fajar Air cond terbit pada tanggal 7 Agustus 2013

Gambar 41 : *Baseline* Iklan promo toko Atlanta yang terbit pada tanggal 1 Juli 2013

Gambar 42 : *Baseline* Iklan promo toko Ufo yang terbit pada tanggal 6 Juli 2013

Gambar 43 : *Baseline* Iklan promo toko Atlanta, terbit pada tanggal 26 dan 27

Juli 2013

Gambar 44 : *Baseline* Iklan promo toko Ufo yang terbit pada tanggal 27 Juli

2013

Gambar 45 : *Baseline* Iklan promo toko A. Takrib yang terbit pada tanggal 27

Juli 2013

Gambar 46 : *Baseline* Iklan promo toko Ufo yang terbit pada tanggal 30 Juli

2013

Gambar 47 : *Baseline* Iklan promo toko Ufo yang terbit pada tanggal 31 Juli

2013

Gambar 48 : *Baseline* Iklan promo toko Hebat yang terbit pada tanggal 31 Juli

2013

Gambar 49 : *Baseline* Iklan promo toko ufo yang terbit pada tanggal 3 Agustus

2013

Gambar 50 : *Baseline* Iklan promo toko Fajar Air cond terbit pada tanggal 7

Agustus 2013

Gambar 51 : *Flash* Iklan promo toko Atlanta yang terbit pada tanggal 1 Juli

2013

Gambar 52 : *Flash* Iklan promo toko Ufo yang terbit pada tanggal 6 Juli 2013

Gambar 53 : *Flash* Iklan promo toko Atlanta, terbit pada tanggal 26 dan 27 Juli

2013

Gambar 54 : *Flash* Iklan promo toko Ufo yang terbit pada tanggal 27 Juli 2013

Gambar 55 : *Flash* Iklan promo toko A. Takrib yang terbit pada tanggal 27 Juli

2013

Gambar 56 : *Flash* Iklan promo toko Ufo yang terbit pada tanggal 30 Juli 2013

Gambar 57 : *Flash* Iklan promo toko Ufo yang terbit pada tanggal 31 Juli 2013

Gambar 58 : *Flash* Iklan promo toko Hebat yang terbit pada tanggal 31 Juli

2013

Gambar 59 : *Flash* Iklan promo toko ufo yang terbit pada tanggal 3 Agustus

2013

Gambar 60 : *Flash* Iklan promo toko Fajar Air cond terbit pada tanggal 7

Agustus 2013

Gambar 61 : Gambar Warna Pokok *Additive*

DAFTAR TABEL

Tabel 1	: Data Waktu dan ukuran Pemasangan Iklan
Tabel 2	: Data Iklan Mengnai Warna
Tabel 3	: Data Iklan Mengenai <i>Headline</i>
Tabel 4	: Data Iklan Mengenai Visual Ilustrasi
Tabel 5	: Data Iklan Mengenai <i>Body Copy</i>
Tabel 6	: Data Iklan Mengenai Foto Produk
Tabel 7	: Data iklan Mengenai <i>Baseline</i>
Tabel 8	: Data Iklan Mengenai Kupon
Tabel 9	: Data Iklan Mengenai <i>Flash</i>
Tabel 10	: Data Iklan Mengenai Simbolisme

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 : Bagan Kerangka Konsep

Bagan 2 : Bagan Analisis Data Model Interaktif Dari Miles dan Huberman



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Iklan Atlanta terbit 1 Juli 2013
- Lampiran II : Iklan *Ufo Electronics and Furniture* terbit 6 Juli 2013
- Lampiran III : Iklan Atlanta terbit 26-27 Juli 2013
- Lampiran IV : Iklan *Ufo Electronics and Furniture* terbit 27 Juli 2013
- Lampiran V : Iklan A. Takrib terbit 27 Juli 2013
- Lampiran VI : Iklan *Ufo Electronics and Furniture* terbit 30 Juli 2013
- Lampiran VII : Iklan *Ufo Electronics and Furniture* terbit 31 Juli 2013
- Lampiran VIII : Iklan Hebat Elektronik terbit 31 juli 2013
- Lampiran IX : Iklan *Ufo Electronics and Furniture* terbit 3 Agustus 2013
- Lampiran X : Iklan Fajar *Air Cond* terbit 7 Agustus 2013
- Lampiran XI : Tabel Koding

ABSTRAK

Tradisi berbelanja jelang Ramadhan sudah kebiasaan atau tradisi di kalangan masyarakat Indonesia. Kebiasaan masyarakat Indonesia ini memang pada akhirnya dijadikan momentum yang paling baik bagi para pengusaha untuk meraih keuntungan yang besar melalui omzet penjualan. Pada penelitian ini peneliti berkaca pada pengusaha yang memiliki toko-toko elektronik di kawasan Yogyakarta. Berbagai program promosi dipublikasikan melalui beberapa media oleh para pemilik toko elektronik. Salah satu bentuk dari publikasi program promo mereka adalah membuat iklan di media cetak.

Penelitian ini ingin mengetahui Bagaimana kecenderungan anatomi dan gaya bahasa iklan promosi toko elektronik pada media cetak selama bulan Ramadhan 1 Syawal 1434H. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan cara melakukan studi dokumentasi dari berapa iklan promosi toko elektronik yang terbit di koran Tribun Jogja dengan periode waktu tertentu yakni tanggal 1 Juli 2013 sampai dengan tanggal 8 Agustus 2013.

Kecenderungan anatomi dan gaya bahasa iklan promosi toko elektronik pada media cetak selama bulan Ramadhan 1 Syawal 1434H, hasil yang didapatkan menunjukkan bahwa hampir semua pihak pengiklan dalam hal ini toko elektronik cenderung tidak melupakan setiap bagian anatomi iklan cetak dengan kata lain pihak pengiklan sangat memperhatikan detail anatomi iklan cetak seperti *headline*, visual ilustrasi, *body copy*, foto produk atau juga disebut dengan *product shot*, *baseline*, *flash* bahkan hingga sampai pada elemen komunikasi visual seperti tipografi, simbolisme, *design*, dan juga warna.

Selain hal-hal mengenai anatomi iklan cetak dan elemen komunikasi visual pihak pengiklan juga sangat memperhatikan gaya bahasa iklan yang seluruhnya cenderung bersifat informatif. Kecenderungan mengoptimalkan seluruh bagian anatomi iklan, elemen komunikasi visual sampai gaya bahasa adalah semata-mata untuk memberikan sajian iklan yang dapat mudah dicerna atau dipahami oleh masyarakat atau secara khusus diberikan pada calon konsumen.

Kata kunci : Kecenderungan Iklan Cetak, Anatomi Iklan Cetak